



POLÍTICA DE CALIDAD

Estudios y proyectos IMACE, S.L. es una empresa creada para ofrecer al cliente un servicio de ingeniería, diseño, montaje y puesta en marcha de cuadros eléctricos, de control y comunicaciones bajo estándares de alta calidad y con un gran compromiso por la satisfacción del cliente.

Esto es posible gracias a que:

- nos dedicamos por completo a cumplir con las expectativas de nuestros clientes,
- cumplimos los requisitos legales y reglamentarios aplicables, y
- apostamos por la mejora continua como único método para conseguir nuestros objetivos.

La Dirección de **Estudios y proyectos IMACE, S.L.**, es consciente de la creciente importancia que tiene el concepto de calidad en un contexto empresarial cada vez más competitivo. Es por ello quiere inculcar a todas sus personas una serie de principios en los que se basar cada decisión que se tome en su labor:

1. **Ser conocido como un referente de calidad** en el su sector.
2. **Velar por la buena comunicación** tanto internas entre departamentos y compañeros, como externas con los clientes, proveedores y/u otras partes interesadas.
3. **Impulsar la formación y la implicación de todas las personas** de IMACE como vía para lograr la mejora continua desde las labores de cada persona.
4. **Cumplimiento estricto de la normativa** aplicable a nuestra actividad.
5. **Cumplir íntegramente los requisitos** en el montaje de los cuadros, desempeñando de forma eficaz y correcta nuestro trabajo y detectando mejoras en nuestros procesos.
6. **Trabajo en equipo.** Las mejores soluciones son creadas a partir de una estrecha cooperación entre los miembros de nuestro equipo y los del cliente.
7. **Tratamiento rápido y eficaz de los requerimiento de nuestro cliente.** En especial en los que se refiere a dudas, a modificaciones de los trabajos, quejas y reclamaciones.
8. **Favorecer en todo momento y situación una correcta interpretación de la labor de la empresa** con el cliente, evitando situaciones que puedan perjudicar el buen nombre de ésta.
9. **Manteniendo reuniones periódicas entre departamentos nuestros, incluso del cliente,** no sólo a nivel informativo, sino también a nivel formativo.

Firmado:

Julio Pérez

Director (30 de abril de 2014)